

## Estudo quantitativo sobre o impacto da Feira de Profissões USP na escolha profissional de um estudante de ensino médio.

Herbert Alexandre João<sup>1</sup>, Hingryd Lima Rauhen<sup>2</sup>

1. Educador no Instituto de Física de São Carlos – USP e Pós-graduando na Universidade Federal de São Carlos - UFSCar; \*herbert@ifsc.usp.br

2. Graduanda em Licenciatura em Ciências Exatas – Instituto de Física de São Carlos – USP.

Palavras Chave: *Atividade de extensão, Orientação vocacional, Likert*

### Introdução

Feira de Profissões ou visitas monitoradas são eventos modernos das Instituições de Ensino Superior direcionados aos alunos de ensino médio ou cursos pré-vestibulares, que visam a aproximação com o ambiente acadêmico e comunidade pré-universitária para sanar dúvidas e expectativas quanto à sua futura carreira.

O objetivo do presente texto foi verificar o impacto da Feira de Profissões da USP na escolha profissional dos estudantes que a visitaram. Para atingir ao objetivo foi aplicado um questionário online, utilizando a escala de Likert estruturado com cinco itens e enviado aos estudantes pelos e-mails coletados no estande do Instituto de Física de São Carlos – IFSC, permitindo a análise quantitativa dos dados.



Figura 1. Estande do IFSC.

As questões foram divididas em duas partes. A primeira com foco na feira de profissões: 1) A feira melhorou minha visão geral sobre os cursos oferecidos pela USP.; 2) Eu já possuía um conhecimento prévio dos cursos oferecidos.; 3) Ajudou na decisão/escolha da minha carreira.; 4) A visita à feira me incentivou a prestar o vestibular da FUVEST.; 5) A visita me estimulou a buscar outras instituições de Ensino Superior, fora a USP.; 6) Me senti estimulado a buscar faculdades fora do Estado de SP.

A segunda parte sobre o estande do IFSC: 1) Visitar o estande do IFSC me fez sentir atraído pelos cursos oferecidos pelo Instituto de Física de São Carlos.; 2) Visitar o estande do IFSC me fez sentir interesse em prestar o vestibular da FUVEST para algum desses cursos acima mencionados.

### Resultados e Discussão

A análise dos pontos obtidos do questionário foi feita através do cálculo do Ranking Médio (RM) sobre os números obtidos. Para mensurar o grau de intensidade das respostas fornecidas, atribuímos valores para os pontos da escala de relevância de 1 a 5 pontos, considerando em ordem crescente: pouco; relativamente pouco; moderado; razoavelmente e muito. A respeito do RM, consideramos até 1,5 como pouco; de 1,5 a 2,5 como relativamente pouco; de 2,5 até 3,5 como moderadamente; entre 3,5 até 4,5 como razoavelmente e a partir de 4,5 como muito.

Para a primeira questão o RM dos estudantes foi de 4,2 (razoavelmente), sendo que 51% dos estudantes marcaram 5, ou seja, concordam que a Feira de Profissões melhorou a visão geral sobre os cursos oferecidos. Na segunda questão o RM foi de 3,35 (moderado) sendo que 51,35% dos entrevistados já possuíam algum conhecimento prévio dos cursos oferecidos; destes, 84,21% eram provenientes de escolas públicas e apenas 15,78% de escolas particulares. Para a terceira questão obtivemos um RM de 3,86 (razoavelmente), com 40% dos alunos escolhendo como “muito” a ajuda que a feira de profissões representou em sua escolha de carreira. Na questão 4 temos para o RM um valor de 4,5 (muito) dado que 67,56% dos respondentes escolheram como “muito” interessados em prestar o vestibular da FUVEST para ingressar em algumas das carreiras oferecidas pela Instituição. Para a questão cinco temos como RM um valor de 2,7 (relativamente pouco), sendo que 37,83% dos entrevistados dizem não se sentir interessados em buscar outras faculdades fora do estado de São Paulo.

Referente a segunda parte do questionário temos que para a primeira questão o RM de 4,21 (razoavelmente), onde 83,78% dos estudantes sentiram-se atraídos pelo Instituto de Física de São Carlos e seus cursos oferecidos, após visitar o estande. Na segunda questão, o RM foi 3,81 (razoavelmente) e 37,83% dos entrevistados demonstraram muito interesse em prestar o vestibular da FUVEST para algum curso disponível no IFSC.

### Conclusões

Os resultados apresentados indicam o impacto positivo da Feira de Profissões na tomada de decisões dos estudantes, especialmente, daqueles que buscavam informações sobre a carreira de Física. Apenas a metade dos entrevistados já possuía conhecimentos prévios sobre o curso pretendido, indicando a necessidade de maior divulgação das informações acadêmicas. Diferentemente do ENEM, a FUVEST é aplicada regionalmente e o questionário apontou que seu público-alvo não está disposto a concorrer em vagas de outros estados.