

## Observatório de Preços de Produtos Agropecuários em Cacoal: SUPERMERCADOS.

Edmilson M. de Brito<sup>1</sup>, Luana de O. Guimarães<sup>2</sup>, Nathalia M. Carvalho<sup>3</sup>

1. Professor EBTT do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFRO

2. Estudante do Curso Técnico em Agroecologia, IFRO - Câmpus Cacoal

3. Estudante do Curso Técnico em Agroecologia, IFRO - Câmpus Cacoal; \*nathalia\_mariany@hotmail.com

Palavras Chave: *Preços, Economia, Supermercados*

### Introdução

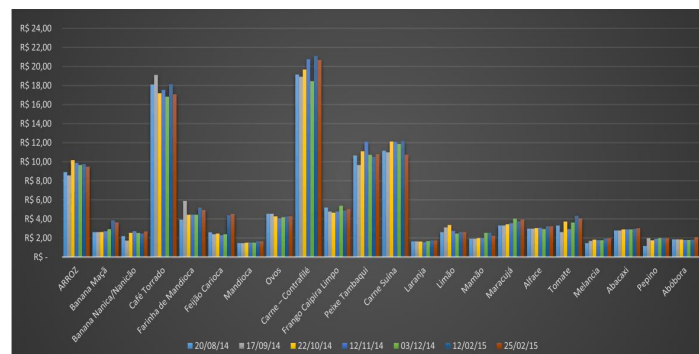
O Brasil é reconhecidamente um país agrícola e o agronegócio é o carro chefe das exportações. A medida em que a população mundial aumenta exponencialmente, e o espaço rural é desordenadamente ocupado, a demanda por alimentos também segue a mesma proporção, portanto a produção de alimentos passa a ser um importante gerador de riquezas e coloca o Brasil no centro das discussões. Nesse cenário de incertezas, a análise da volatilidade dos preços é de vital importância, pois possibilita ao ente público e o produtor, definir novas formas de atuação, de direcionar os seus esforços, seja no campo comercial ou institucional, além de que a instabilidade dos preços proporciona ao consumidor um cenário de desconfiança, afetando diretamente o consumo e a economia local.

A pesquisa foi realizada no município de Cacoal. Para a coleta de dados, foram realizadas visitas a 04 supermercados, escolhidos em função do fluxo de clientes. Para a definição dos itens pesquisados, foram eleitos alguns produtos constantes na tabela de preços semanal utilizada pela EMATER/RO e comercializados no município.

### Resultados e Discussão

Ao analisar as informações coletadas em 07 visitas (meses 08, 09, 10, 11 e 12/2014 e 02 visitas no mês 02/2015), verifica-se que os preços de alguns produtos sofreram alterações significativas. Ao verificar os resultados da variação média do portfólio de produtos preços, verifica-se que os meses Outubro e Dezembro/2014 sofreram as menores variações (0,7% e 0,2%), sendo que nas duas amostras coletadas no mês de Fevereiro, houve acentuada evolução: 7,0% em 12/02 e 6,5% em 25/02/2015. Os produtos que apresentaram maiores alterações em relação à média geral de preços foram: Feijão Carioca (35,0%), Banana Maçã (23,4%), Tomate (20,7%).

Figura 1. Evolução média dos Preços.



### Conclusões

Ao efetuar a pesquisa, verificou-se que alguns produtos sofreram significativas alterações. Verifica-se que os produtos de origem agropecuária sofrem constantes alterações, fato esse relacionado principalmente aos períodos produtivos, aumento na oferta e demanda e as alterações na política econômica. Verifica-se que em função da turbulência econômica que o país se encontra, o final de 2014 já sinalizava para alterações nos preços médios, e no ano de 2015 as mudanças realizadas pelo governo culminou no aumento significativo nos preços. Fica evidente também que os produtores são afetados pelas alterações de preços dos insumos e repassam a diferença aos supermercados, que repassam ao consumidor final, ou seja, é um efeito cascata.

### Referências

- AMATO NETO, João. Gestão de Sistemas locais de produção e inovação (clusters/APLs): um modelo de referência. São Paulo: Atlas, 2009.
- FARAH, Osvaldo Elias. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- PRESTES, Maria Luci de Mesquita. A pesquisa e a construção do conhecimento científico: do planejamento aos textos, da escola à academia. – 3. ed. rev. atual. e ampl. – São Paulo: Rêspel, 2005.
- RODRIGUES, R. O Papel do setor privado e os novos desafios do abastecimento nacional. Revista de Política Agrícola, v.10, 2001.
- SILVA, Roni Antonio Garcia da. Administração Rural: teoria e prática. 2ª ed., 2ª reimpr. Curitiba, Juruá, 2011.