

Título: Mapeamento dos processos de certificação do turismo sustentável em Goiás¹

Autores: MARIANO², César Augusto Verçosa; DIAS³, Luciana de Oliveira

Unidade Acadêmica: Campus Catalão

Endereço eletrônico: César Augusto Verçosa Mariano: cesar_augusto_vm@hotmail.com

Luciana de Oliveira Dias: lucianadeoliveira99@hotmail.com.br

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável; Turismo; Certificação Ambiental

1. Introdução

Para realizarmos o mapeamento dos processos de certificação do turismo sustentável no estado de Goiás é necessário elencar algumas instituições e destacar algumas ações promovidas que regulamentam e dão concretude aos processos de certificação ambiental. Assim sendo, é importante introduzir esclarecimentos acerca da Organização Mundial do Turismo (OMT), por exemplo, que é uma agência das Nações Unidas especializada em dirigir as ações do turismo internacional. A sua principal preocupação é promover a atividade turística mundial a partir de três metas bem delimitadas: desenvolvimento local, sustentabilidade e acesso universal ao turismo.

Dessa forma, a tentativa que se tem empreendido é pela adoção de um Código de Ética Global para o turismo. Esse código contempla metas para o desenvolvimento estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU), a fim de aumentar a quantidade de turistas e maximizar os negócios, ressaltando o caráter econômico e os efeitos sociais e culturais, tanto para os turistas quanto para os locais visitados. Os certificados emitidos têm os principais controladores da qualidade na gestão do turismo sustentável. (OMT, 2003)

Selos que garantem a qualidade de produtos e serviços são abundantes em todo mundo e no Brasil especificamente. Dentre eles existe o selo que atesta a sustentabilidade no turismo. A partir dessas compreensões, desenvolveu-se a pesquisa “Certificação: caminho para o crescimento do turismo sustentável em Goiás” cujo objetivo foi auxiliar no destaque dos aspectos principais de certificação em turismo sustentável. Essa pesquisa teve como finalidade o desenvolvimento de um selo de qualidade para o turismo, qualificando cidades consideradas como indutores do desenvolvimento do turismo no estado (MIDTUR) a fim de obter benefícios para os próprios empreendedores que adquirirem o selo, para a sociedade e para o meio ambiente. As cidades classificadas como MIDTURs são: Alto Paraíso, Aruanã, Caldas Novas, Cidade de Goiás, Goiânia, Pirenópolis e Rio quente. Importante destacar que a

1 Revisado pela orientadora.

2 Orientando.

3 Orientadora.

obtenção do selo de qualidade ajuda a aumentar a competitividade do turismo, pois os turistas procuram qualidade, e essa qualidade é garantida por meio do selo.

No que se refere ao turismo, fundamental é salientar que o mesmo vem assumindo um papel importante na economia goiana, devido à maior eficiência nas opções que o estado oferece, utilizando seus recursos naturais de maneira proveitosa. O turismo tem atraído investimentos e gerado mais empregos diretos e indiretos.

Um aumento dos índices de crescimento da atividade turística tem sido experimentado em Goiás, porém ressaltamos que os investimentos nessa área ainda não são adequados ou satisfatórios. De acordo com informações adquiridas junto à Agência Estadual de Turismo (Goiás Turismo), o estado de Goiás está ocupa a nona posição como destino turístico entre os estados brasileiros. A mesma agencia informa ainda que o maior número de turistas que procuram a região é de brasileiros.

Por meio do ecoturismo, desde 1987, o Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) procura desenvolver programas de turismo baseado no princípio da sustentabilidade. A Goiás Turismo tem buscado promover o desenvolvimento sustentável no setor do turismo em Goiás, com o objetivo de implantar um modelo de certificação internacionalmente adequado à realidade do turismo sustentável em Goiás. O eixo orientador é o de que o turismo deve gerar renda e emprego, de modo que preserve o meio ambiente, a cultura e a história da comunidade. Assim, a sustentabilidade apresenta-se como intimamente associada ao fator social e ao lucro.

2. Objetivos

O objetivo das atividades realizadas foi o de levantar junto à Organização Mundial do Turismo (OMT) e outras organizações internacionais, os principais processos de certificação em turismo sustentável. Concomitantemente foi feita a seleção de um modelo que atenda adequadamente as especificidades de Goiás, para tanto foi necessário um mapeamento dos processos de certificação ambiental no estado.

Enquanto produto que possa ser apresentado concretamente, apresentamos o objetivo a ser alcançado que diz respeito à contribuição que o mapeamento possibilitou para a confecção de um manual a ser distribuído aos empreendimentos que almejem melhorar índices de sustentabilidade por meio da prática de um turismo sustentável.

3. Metodologia

Inicialmente foi realizado um acurado levantamento bibliográfico que possibilitou a seleção de categorias conceituais importantes para pensar a realidade do turismo sustentável em Goiás. Consultas aos *sites* da Goiás Turismo e do Embratur também foram ferramentas importantes e recorrentes. A Goiás Turismo desenvolve ações fundamentais para o fortalecimento e crescimento do turismo no Estado de Goiás, buscando intensificar a geração de renda, ampliação e fortalecimento do mercado de trabalho e valorização do patrimônio cultural, natural e técnico-científico. Dentre as principais atividades da Goiás Turismo encontram-se: a promoção de eventos regionais, a divulgação do estado em exposições nacionais e internacionais e a promoção do Rally dos sertões. Destacamos que as atividades desenvolvidas por essa agência visam o desenvolvimento humano e econômico. De acordo com dados da agência, no período de 2003 a 2008 houve um crescimento de 38,5% em investimentos no setor.

Além das consultas aos *sites* foram analisados materiais de divulgação das agências de turismo goianas, por meio de panfletos, por exemplo. Desta ação metodológica foram adquiridas algumas informações sobre as cidades consideradas indutores do desenvolvimento do turismo no estado (MIDTUR). Consultas a mapas possibilitaram a verificação da exata localização geográfica das cidades. Foram ainda selecionados empreendimentos em situação de regularidade e localizados nos MIDTURs para serem visitados. A visita que fora realizada favoreceu a geração de dados que ainda estão sendo processados e que contribuirão sobremaneira para a produção do manual que será distribuído à fim de cumprir um dos objetivos do projeto “Certificação: caminho para o crescimento do turismo sustentável em Goiás”.

4. Resultados

Como resultado das várias ações cuidadosamente organizadas, obtivemos uma listagem de estabelecimentos localizados nos MIDTURs. Aqueles empreendimentos foram visitados pela equipe que executa o projeto e o objetivo foi a obtenção de dados que estão sendo analisados. Após a análise serão gerados elementos suficientes para a elaboração do manual de instruções para a obtenção da certificação do turismo sustentável, atentando-se para os critérios estabelecidos pelas organizações internacionais.

No que se refere à lista dos empreendimentos, informamos que na cidade de Alto Paraíso de Goiás foram selecionados dezesseis estabelecimentos, sendo um hotel fazenda, três hotéis urbanos e doze pousadas; No município de Aruanã foram selecionados seis empreendimentos, dos quais três são hotéis urbanos e três são pousadas. Na seleção feita na

cidade de Caldas Novas, foram identificados trinta estabelecimentos, dentre os quais três são pousadas, seis *flats* e vinte e um hotéis urbanos. Em Goiânia foram selecionados vinte estabelecimentos, sendo dois *flats*, e dezoito hotéis urbanos. Na Cidade de Goiás foram mapeados nove estabelecimentos, sendo três *flats* e seis hotéis urbanos. Em Pirenópolis foram selecionados vinte e quatro estabelecimentos, dentre os quais cinco são hotéis urbanos e dezenove são pousadas. E finalmente, em Rio Quente foram selecionados seis estabelecimentos dos quais dois são *flats*, dois são pousadas e dois são hotéis urbanos.

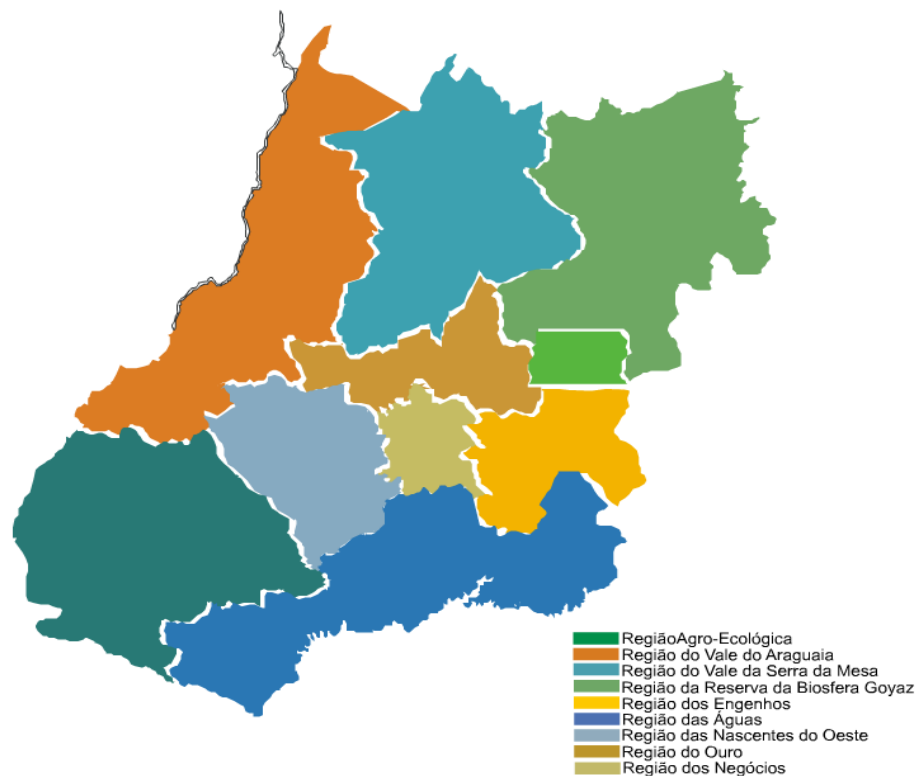
Todos esses empreendimentos foram visitados pela equipe de pesquisadores e foram aplicados instrumentos de coleta de dados. As respostas conseguidas pela aplicação dos questionários estão sendo analisadas em um modelo estatístico e contribuirão fortemente para a elaboração do manual.

5. Discussão

Um programa de desenvolvimento do turismo sustentável em atividade em Goiás é o Prodetur/GO (Programa de Desenvolvimento do Turismo Goiano). Esse programa apresenta como objetivos específicos estruturar os destinos turísticos, oferecendo qualidade ao produto turístico, aumentando a competitividade, preservando os atrativos naturais e culturais, melhorando as condições de vida da população residente nos destinos turísticos, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local de modo sustentável, bem como recuperando e adequando a infra-estrutura dos equipamentos. Especificamente, o Prodetur goiano trabalha para a promoção e aumento das receitas oriundas das atividades turísticas, mediante a ampliação do fluxo turístico. Uma outra ação realizada pelo Prodetur/GO que merece ênfase focaliza-se no intento de aumentar a taxa de permanência dos turistas e os seus gastos em solo goiano. Da mesma forma, o programa intenciona a capacitação gerencial dos municípios que serão beneficiados com obras de infra-estrutura, como saneamento básico, iluminação pública, sinalização para turistas e pavimentação.

Outra entidade que merece destaque e que inspirou a atividade de mapeamento dos processos de certificação do turismo sustentável em Goiás é o Instituto de Pesquisa Turística de Goiás (IPTur/GO). Destacamos que o IPTur é coordenado pela Goiás Turismo e é responsável também pelo desenvolvimento de pesquisas no setor. O mapeamento desenvolvido no âmbito desta pesquisa, bem como a interlocução com essas entidades, têm se mostrado úteis para a formulação de estratégias de ação tanto na esfera governamental como por universidades, associações e entidades ligadas ao turismo.

As cidades consideradas como indutoras do desenvolvimento do turismo no estado (MIDTUR) são: Alto Paraíso, Aruanã, Caldas Novas, Cidade de Goiás, Goiânia, Pirenópolis e Rio quente. Essas cidades estão localizadas nas principais regiões classificadas pela Goiás Turismo. A seguir apresentamos um mapa turístico do estado que demonstra como a Goiás Turismo subdivide o estado de Goiás com o intuito de dar visibilidade para as nove regiões turísticas.



A cidade de **Aruanã**: Situa-se na região caracterizada como Região do Vale Araguaia.



Segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) da cidade é de 0,721. Aruanã dispõe para seus turistas áreas de acampamento, pesca, aldeia indígena dos Karajás, bares, restaurantes, clubes de lazer, danceterias. Alguns pontos turísticos são: Igreja de Nossa Senhora Conceição de Leopoldina, Praça Couto Magalhães e Aldeias indígenas.

Em Alto Paraíso de Goiás: Situada na Região da Reserva da Biosfera Goyas



Na região de Alto Paraíso de Goiás as belezas naturais da Chapada dos Veadeiros fornecem um excelente potencial turístico. Alto Paraíso é contornado por cânions gigantescos, paredões rochosos, rios cristalinos, belíssimas cachoeiras, piscinas naturais e minas de quartzo.

A capital do estado, cidade de **Goiânia**: Situada na Região dos Negócios.

Em Goiânia é possível conhecer o segundo maior acervo *Art Déco* do mundo. A capital possui, ainda, o título de cidade mais arborizada do país e segunda do mundo, com 94m² de área verde por habitante. Tem reservas ecológicas importantes. É interessante visitar a arquitetura colonial portuguesa em desenhos de diversas Igrejas (maioria construída no século XVII). Alguns locais para se visitar são: Museu de Arte de Goiânia e Jardim Botânico. A seguir o mapa que facilita a visualização da cidade no estado:



A **Cidade de Goiás**: Situada na Região do Ouro



Destacamos que no ano de 2001 a Cidade de Goiás foi indicada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) como Patrimônio Histórico da Humanidade. Na Cidade de Goiás, antiga Vila Boa, encontra-se um dos melhores roteiros de turismo eco-histórico do país. A cidade apresenta um estado de preservação e conservação bom, ressaltando que a mesma conta com fiação subterrânea e iluminação imitando lampiões. Alguns pontos turísticos são: os becos (que inspiraram a poesia de Cora Coralina), o Rio Vermelho com seus balneários, os prédios antigos da cadeia e da Câmara Municipal, da Casa de Fundação, do Quartel do 20, as cachoeiras, um túnel (que pode ter sido escavado por escravos) e Cruz do Anhanguera.

A cidade de **Pirenópolis**: Também localizada na Região do Ouro.

Os atrativos naturais compõem, junto à histórica cidade, os principais focos de atenção daqueles que visitam a cidade de Pirenópolis. São cachoeiras, reservas, parques, monumentos

naturais, mirantes etc., com a vegetação local, o cerrado, em bom estado de preservação. A cidade foi tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) no ano de 1989. Não há como não destacar que Pirenópolis possui curiosidades históricas e culturais. A cidade pode ser visualizada no mapa anterior no qual destacamos também a Cidade de Goiás.

Rio Quente: Situado na Região das Águas



Rio Quente é conhecida pelos poderes medicinais de suas águas termais possuem. Este constitui um dos atrativos mais enfáticos dos milhares de turistas que visitam a localidade. Está em uma posição geográfica privilegiada, por estar relativamente próxima à Goiânia, Brasília, Uberlândia, Uberaba e São Paulo. O número de turistas que Rio Quente recebe é considerado alto, já que a cidade é bastante conhecida nacionalmente, e até mesmo internacionalmente.

A cidade de **Caldas Novas:** Também situada na Região da Águas

Milhares de turistas visitam a cidade todos os anos. Os visitantes geralmente estão em busca de banhos em águas quentes. Caldas Novas é considerada a maior estância hidrotermal do mundo, apresentando temperaturas que variam entre 30 e 57 graus centígrados. A beleza natural da cidade também influencia a escolha do turismo. A cidade de Caldas Novas pode ser visualizada no mapa anterior, onde disponibilizamos também a visualização de Rio Quente.

6. Considerações finais

De todas as discussões empreendidas neste relatório podemos extrair a compreensão do quão necessário se faz a consolidação de um processo de certificação para o desenvolvimento efetivo do turismo sustentável em Goiás. O mapeamento dos MIDTURs auxiliou na geração de dados que estão sendo lidos e analisados e que auxiliarão na confecção

do manual de instruções tão necessário aos empreendimentos potencialmente voltados para a concretização do turismo sustentável. Além do mais, o mapeamento auxiliou na reflexão necessária para que ações de sustentabilidade sejam uma constante enquanto fomentador do turismo no estado de Goiás.

A seleção das cidades goianas localizadas nas regiões de MIDTURs e dos respectivos estabelecimentos (dentre hotéis urbanos e hotéis fazenda, flats, pousadas) para a coleta de dados constituiu-se em um passo fundamentalmente importante no processo de mapeamento dos processos de certificação ambiental para o turismo sustentável no estado. Sem dúvidas as cidades selecionadas são importantes pólos para o turismo no estado.

Pudemos notar também, via levantamento cuidadoso, a existência de alguns programas de desenvolvimento do turismo sustentável em atividade em Goiás, tais quais os exemplarmente citados IPTur e Prodetur. Esses programas, bem como outros tantos, são importantes guias para os passos que o estado deve dar em direção à consolidação de um caminho para o crescimento do turismo sustentável em Goiás.

Finalmente, vale destacar que as informações obtidas junto aos empreendimentos classificados como regulares pela secretaria de turismo, via aplicação de instrumento de coleta de dados durante as visitas realizadas, constituíram-se em importantíssimos mecanismos auxiliares para a confecção do manual ora em elaboração.

7. Referências

- BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Balança comercial brasileira. Dados consolidados. Brasília: MDIC, 2009a.
- BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Balança comercial por unidades da federação. Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/secex/depladescomexterior/indestaticas>>.
- MAGALHÃES, Claudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em município. São Paulo: Editora ROCA, 2002.
- NELSON, Shere Prince; PEREIRA, Ester Maria. Ecoturismo – práticas para turismo sustentável. Manaus: Valer Editora, 2004.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). Guia de desenvolvimento do turismo sustentável. Porto Alegre: Ed. Bookman Companhia, 2003.
- _____. Desenvolvimento sustentável do turismo. São Paulo: Editora ROCA, 2005.
- RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. Campinas: Papirus, 2001.
- SAMPAIO, Carlos Alberto. Desenvolvimento sustentável e turismo. Blumenau:

EDIFURB, 2004.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO DO ESTADO DE GOIÁS (SEPLAN).

Distribuição do PIB de Goiás por atividades econômicas. Goiânia: SEPLAN, 2008.

Turismo goiano em expansão. Tribuna do Planalto, Brasília, 29 de abril de 2006.

Disponível: <http://www.tribunadoplanalto.com.br/modules.php?name=news&file=articles&sid=676>

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=5

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=18

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=17

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=2

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=9

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=12

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=11

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=3

http://www.goiasturismo.go.gov.br/modules/mastop_publish/?tac=7

<http://www.feriasbrasil.com.br/go/altoparaisodegoias/>

<http://www.aruana.tur.br/pagina.php?id=3&menu=3&titulo=Praia+e+Ecoturismo>

http://www.aruana.go.gov.br/portal1/municipio/ponto_turistico.asp?iIdMun=100152028

http://www.aruana.go.gov.br/portal1/dado_geral/mumain.asp?iIdMun=100152028

<http://www.feriasbrasil.com.br/go/caldasnovas/>

http://www.aondevou.com/Rio_Quente_GO/Turismo.htm#A_Cidade_de_Rio_Quente/GO

<http://www.goianiatour.com.br/>

http://www.brasilcontact.com/destinies/goias/br_goiania.html

<http://www.feriasbrasil.com.br/go/goiania/>

<http://www.eco.tur.br/ecoguias/goias/roteiros/goias.htm>

<http://www.pirenopolis.tur.br/atrativos>

<http://www.pirenopolis.com.br/ExibeNoticia.jsp?pkNoticia=364>